

# Biocultura

## Desarrollo de capacidades en jóvenes reporteras locales, impulsoras de la gestión del cambio climático

SISTEMATIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS  
CON ENFOQUE DE GÉNERO 2018 - 2021



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza

Cooperación Suiza en Bolivia

La Cooperación para el Desarrollo de la Embajada Suiza en Bolivia considera la igualdad de género como una prioridad para el desarrollo sostenible. La integración de la perspectiva de género como tema transversal en los proyectos ha demostrado tener un fuerte potencial para la transformación social.

El presente documento forma parte de la 3era Ronda de Sistematización de Buenas Prácticas con Enfoque de Género, que capitaliza experiencias en los tres ámbitos temáticos de la Estrategia de Cooperación Suiza 2018-2021: 1) Gobernabilidad, 2) Cambio Climático y Medio Ambiente y 3) Desarrollo Económico.

Compartimos estos aprendizajes con miras a integrar, fortalecer y mejorar la práctica de quienes son protagonistas del desarrollo, tanto en el ámbito nacional como en los espacios departamentales y locales.

## La EXPERIENCIA sistematizada

El proyecto Biocultura y Cambio Climático, implementado entre agosto de 2015 y marzo de 2019, fue un esfuerzo conjunto entre Bolivia y Suiza para contribuir al Vivir Bien y a la superación de la pobreza de comunidades campesinas e indígenas en áreas priorizadas, con importantes valores en diversidad biológica, conocimientos y prácticas culturales.

El proyecto buscaba fomentar las capacidades institucionales para la implementación y el financiamiento sostenible de la resiliencia y el desarrollo integral de comunidades rurales vulnerables a los efectos del cambio climático en Bolivia, a través de la implementación de planes de gestión del cambio climático.

La Asociación Boliviana para el Desarrollo Rural (Pro-Rural), organización sin fines de lucro, facilitó la implementación del proyecto a nivel municipal, a través de convenios de co-gestión entre comunidades, Gobiernos Autónomos Municipales (GAM) y socios ejecutores de la sociedad civil (ONG). En Villa Abecia, el socio local fue la Fundación de la Cordillera (FUNDECOR) y en Villa Serrano, la ONG Línea Institucional de Desarrollo Rural (LIDER).

La sistematización se centra en la experiencia de desarrollo de capacidades de jóvenes reporteras locales de dos municipios de Bolivia, Villa Abecia y Villa Serrano, ubicados en zonas biogeográficas distintas del departamento de Chuquisaca.

Su objetivo fue “promover liderazgos juveniles de mujeres estudiantes de quinto y sexto de secundaria para la gestión del cambio climático”.

Le experiencia se implementó entre marzo y diciembre de 2018, en el marco de la estrategia de comunicación y género del proyecto Biocultura y Cambio Climático (BCC). Permitió establecer una red de mujeres para el intercambio de historias y experiencias y una red de comunicadores locales para promover diferentes campañas sobre la gestión ambiental y el cambio climático en sus municipios. Esta iniciativa consideró, entre otros productos y herramientas comunicativas, una revista, una radionovela y un reportaje.



## EL CONTEXTO de desarrollo



En el marco de la estrategia de género del proyecto Biocultura, durante el año 2017, se constituyó una sólida red de formadoras de género que promovió un importante intercambio acerca del rol de las mujeres en la gestión del cambio climático, en la reproducción y en el cuidado de la vida.

De manera paralela, como parte de la estrategia de comunicación, se promovió la conformación de una red de comunicadores/as locales, que implementaron acciones para la conservación del medio ambiente y la revalorización del patrimonio natural y cultural de sus municipios.

Si bien la potencialidad y aportes de estas redes para la gestión del cambio climático fueron evidentes desde un inicio, brindando insumos, el análisis de su composición mostró la ausencia de algunos actores clave en el proceso: a) los comunicadores eran principalmente hombres y b) entre las formadoras de género no existían liderazgos juveniles.

Considerando estos elementos, el año 2018 se planteó la oportunidad de aplicar una ini-

ciativa piloto conjunta entre las estrategias de comunicación y género. Su propósito fue fortalecer estas redes con la participación de mujeres jóvenes, que pudieron incorporar sus visiones y expectativas en la agenda de los otros actores territoriales, donde ellas manifestaron su deseo de ser consideradas como potenciales lideresas en la gestión del territorio, brindando ideas nuevas y atractivas para otros jóvenes.

En este sentido, se diseñó la experiencia descrita buscando sentar las bases para futuras intervenciones que contribuyan a incrementar y fortalecer la participación y propuestas de jóvenes, en especial mujeres, en la gestión del cambio climático.

Una sólida red de formadoras de género promovió un importante intercambio acerca del rol de las mujeres en la gestión del cambio climático, en la reproducción y en el cuidado de la vida.

# La REFLEXIÓN

La experiencia de Pro-Rural en la gestión del cambio climático da cuenta de la escasa participación y, por ende, del limitado conocimiento de los/las jóvenes sobre el tema, en especial de las mujeres. Algunos de los factores que explican esta situación de poca participación son:

- Las mujeres jóvenes tienen dificultades para expresar sus opiniones, expectativas y propuestas sobre cómo afrontar la crisis climática actual. El reportaje escrito, les permitió investigar su entorno, narrar, describir e informar a su comunidad desde su propia realidad y contribuyó a la memoria colectiva del lugar.
- Las mujeres jóvenes no tienen suficiente información sobre el tema, no tienen espacios para discutir ni interlocutores/as dispuestos a escucharlas.

Frente a esta realidad, Pro-Rural ha identificado que esta formación integral en la temática puede ayudar a dinamizar la participación de jóvenes en la gestión territorial y el cambio climático. Gracias al componente de autoconocimiento, que es un proceso reflexivo integral en el que las mujeres se observan, valoran y aceptan a sí mismas, adquiriendo noción de sus propias cualidades y características, para desarrollar seguridad, para expresar sus opiniones, sentimientos y argumentos.

Uno de los efectos no esperados de la iniciativa, que surgió en los diálogos desarrollados con las jóvenes, fue conocer mejor sus intereses y los temas que llaman su atención. En este caso particular, el fútbol femenino fue el tema

que brindó “realidad” y facilitó la comunicación efectiva con las jóvenes. Fue rescatado como insumo para el diseño de una propuesta de educación por entretenimiento, que el proyecto Biocultura y Cambio Climático trabajaba en ese momento de manera paralela.

Además, “escuchar” las voces de otros actores locales facilita que las jóvenes valoren el rol de productoras/es, emprendedoras/es y líderes locales de sus municipios y se identifiquen con su territorio.

Adicionalmente, en los Gobiernos Autónomos Municipales (GAM) seleccionados, existe interés para promover la participación de jóvenes en las acciones municipales y comunitarias, pues se reconoce su potencial de movilización.

La revista como un emprendimiento económico, reforzó el empoderamiento e inclusión financiera de las jóvenes.



# Principales LOGROS y DIFICULTADES



## LOGROS

- Se desarrollaron capacidades en 30 reporteras locales, 28 estudiantes de últimos años de secundaria de las unidades educativas “23 de marzo” y “Eduardo Avaroa”, en los municipios de Villa Abecia y Villa Serrano, respectivamente, y dos estudiantes del centro de educación alternativa de “Villa Abecia”.
- En Villa Abecia, el proceso concluyó con la edición de la revista La Reportera de Cama-taqui (nombre del municipio en quechua).
- Conocer más y discutir sobre la temática, ayudó a las jóvenes a identificar más claramente su rol como mujeres en la gestión de cambios y a proponer acciones.
- Los procesos de diálogo intergeneracionales facilitaron que las jóvenes reconocieran los desafíos que enfrentaron sus madres y abuelas, así como su propia capacidad para proponer acuerdos con mayor equidad y liderazgo.
- Se diseñó una iniciativa de educación por entretenimiento, creada para promover la participación social y el derecho a la comunicación, que se expresó en la radionovela “Todo por ella”, que fue difundida en más de 200 radioemisoras a nivel nacional.

## DIFICULTADES

- En Villa Serrano, el decreciente involucramiento del GAM dificultó la coordinación con otros actores y el contar con espacios para trabajar con el grupo.
- Las jóvenes de municipios rurales no ven necesariamente un futuro en sus territorios, ya que encuentran grandes limitaciones y escasas oportunidades. Iniciativas como esta resultan interesantes, pero no son suficientes para modificar significativamente el contexto.
- Existen falencias en las estudiantes de secundaria para redactar un documento escrito; por tanto, el trabajo de edición demandó mayor involucramiento y tiempo de las responsables.
- Las participantes atravesaron dificultades en la redacción y documentación de material de soporte.
- Las metodologías trabajadas no han sido abordadas como parte de la educación formal de las unidades educativas, aunque existe potencial para que sean integradas.

# LECCIONES aprendidas



- Diversos movimientos mundiales y nacionales, por ejemplo en Bolivia la movilización juvenil respecto a los incendios en los bosques, han mostrado el potencial de canalizar las miradas y energía de las y los jóvenes hacia cambios sociales.
- Es importante identificar temas de su interés (en este caso el fútbol femenino), que permitan una comunicación efectiva y contribuyan a generar efectos para la gestión ambiental y el cambio climático.
- Es importante profundizar en la comunicación radial u otros canales (redes sociales). Si bien estas herramientas aún no están siendo masivamente utilizadas en el área rural, seguramente se verán pronto fortalecidas por las nuevas necesidades de comunicación que la crisis por COVID-19 ha generado.
- Iniciar el programa con el módulo de género que propició el autoconocimiento de las jóvenes, generó interés, motivación y reflexión para romper esquemas tradicionales.
- Se reforzó el supuesto de que las ideas emergen cuando se tiene la seguridad para expresarlas.
- Las jóvenes están abiertas a escuchar a personas adultas, para construir y aplicar sus consejos en el desarrollo de nuevos acuerdos sociales más inclusivos y resilientes.
- Es muy importante la voluntad política de un GAM, que crea en la potencialidad de las mujeres jóvenes, para promover la participación de las jóvenes.
- Para conseguir el interés de las autoridades, el rol de la sociedad civil y los organismos de cooperación debe ser proactivo.
- Generar identidad territorial en las mujeres jóvenes puede ser útil para que piensen en su futuro en estas zonas y se pueda mitigar la migración rural.
- El empoderamiento de las mujeres puede promover procesos de desarrollo y de cambio con mayor equidad social.

Documento elaborado por: Roberto Daza, Daza, proyecto Biocultura, Pro-Rural. Este documento fue elaborado en el marco del proceso de sistematización de buenas prácticas de transversalización del enfoque de género en los proyectos de la Cooperación para el Desarrollo de la Embajada de Suiza en Bolivia.

