

05.07.13

La Suisse appuie la société civile pour relever la participation des maliens aux élections

Grâce au soutien suisse, l'association Cri 2002 vient de lancer une campagne d'information sur les élections présidentielles et législatives au profit des citoyens maliens dont 300 femmes.



Cri 2002 accompagne les femmes, jeunes et autorités coutumières « à voter utile pour une représentation utile »

Attaché aux valeurs démocratiques, la Suisse vient d'appuyer Cri 2002 dans l'organisation de sa journée « initiative citoyenne pour des élections crédibles et apaisées au Mali ». Cette dernière a pour but d'amener tous les citoyens – femmes, jeunes, mais aussi les autorités traditionnelles - à participer pleinement au vote. Malgré leur place de choix dans le processus électoral (52 % des femmes et 47% des jeunes), les femmes et les jeunes restent peu représentés au sein des municipalités, à l'assemblée nationale et au gouvernement. Aussi, ils sont peu présents dans les urnes les jours de vote.

Face à ce constat, Cri 2002 s'engage à informer et à mobiliser l'électorat. La campagne d'information couvrira toute la période électorale – présidentielle et législative – jusqu'en fin décembre 2013.

Du matériel pédagogique pour susciter un « vote utile »

Ainsi, l'association a élaboré des kits d'information et de formation s'inspirant des vingt années d'exercices démocratiques au Mali. Cette documentation, à la fois pédagogique et ludique, comporte un manuel de la citoyenne avec des modules, un pictogramme d'une cinquantaine d'images et des vidéos. Ces outils présentent les étapes à suivre pour procéder au vote dans les meilleures conditions dans les villages, les marchés, les quartiers, etc. En outre, Cri 2002 travaille activement à informer les citoyens sur le retrait de leur carte d'électeur ainsi que sur l'importance de voter pour le candidat de leur choix. Les citoyens sont aussi sensibilisés sur les attitudes qui ne favorisent pas un vote transparent (tentative d'influence à travers la distribution de tee-shirts, de thé par les candidats).

300 femmes s'informent sur les enjeux des élections

Sur la même lancée, l'association a organisé une conférence débat. Cette dernière a permis à 300 citoyennes de s'informer sur les défis et les perspectives liées aux élections 2013 et de comprendre les principes et valeurs du jeu électoral. L'information ainsi fournie aux femmes, aux jeunes et aux leaders traditionnels devrait garantir leur large participation au processus électoral. Par ailleurs, Cri 2002 s'appuie sur ces derniers pour porter la campagne à travers le pays et avec le soutien d'autres organisations de la société civile.