



MDI : Promouvoir la liberté d'expression, la diversité et le journalisme inclusif au Maroc

Programme de la coopération suisse 2011-2016

La Suisse accompagne le processus démocratique et le développement durable au Maroc en partenariat avec les autorités, la société civile les organisations internationales en s'engageant particulièrement dans les régions défavorisées pour répondre aux besoins des populations les plus vulnérables. Cet engagement se reflète dans Le programme suisse pour l'Afrique du Nord pour la période 2011–2016 qui se concentre sur trois domaines clés:

Domaine 1 – La transition vers la démocratie et les droits de l'Homme; **Domaine 2** – le développement économique, l'emploi et la réduction des risques et désastres naturels ainsi que le **Domaine 3** – La migration et la protection.

Contexte et description du problème

La liberté d'expression au Maroc demeure problématique. Ces dernières années, des journalistes ont été emprisonnés pour avoir exprimé des opinions critiques et de nombreux journalistes continuent donc de s'autocensurer. En 2012 Reporters Sans Frontières continue a classé le Maroc parmi les 50 dernier pays en matière de liberté de la presse.

Suivant l'adoption de la nouvelle constitution en 2011, le code juridique relatif aux médias a généré plusieurs projets de loi. Le débat public sur la législation des médias est en cours, la commission nationale des médias est active, et la création d'un conseil de la presse est en cours de discussion. Bien que d'importantes avancées aient été réalisées, le public marocain n'est actuellement pas suffisamment impliqué et la liberté de la presse n'est toujours pas garantie.

Objectif général

Renforcer les capacités des médias et plaider pour des politiques médiatiques qui garantissent la diversité et la liberté d'expression

Objectifs spécifiques de la phase

- Les décideurs soutiennent le rôle des médias à refléter la diversité des voix dans la société marocaine et de renforcer la liberté d'expression
- Les professionnels des médias reflètent la diversité régulièrement dans leurs produits et les publications
- Les médias impliqués dans le projet se sont engagés à refléter la diversité des voix dans leurs produits
- Les organisations de la société civile défendent la liberté d'expression et les intérêts de leurs électeurs grâce à une collaboration renforcée avec les médias

Stratégie et approche

- Les partenaires du projet s'engagent pour la défense du débat législatif et pour la promotion de la diversité et l'inclusion dans les médias

Zone du projet	Tout le pays
Durée	juin 2013 – juin 2016
Budget	CHF 600'000
Partenaire	Media Diversity Institute (MDI)



- Les professionnels des médias sont formés sur la façon de rapporter inclusivement sur la diversité de la société
- Plus de médias ont adopté la charte de la diversité
- Les groupes marginalisés ont une plate-forme pour partager leurs points de vue et opinions

Outputs de la phase

- Mettre en place une plate-forme nationale pour les médias Inclusive
- Organiser plusieurs conférences et de tables rondes sur l'importance de la diversité et de l'inclusion dans les médias, dans le cadre du processus de réforme législative
- Produire des débats sur la radio et la télévision sur l'importance de l'inclusion et de la diversité dans les médias
- Assurer la formation basée sur la production pour des jeunes journalistes de l'extérieur des principales régions métropolitaines du Maroc

Groupe ciblé

Décideurs et leaders d'opinion publique en matière de média, parlementaires, associations de professionnels des médias, journalistes et société civile.

Contact et informations

Ambassade de Suisse

Bureau de programme de la coopération suisse

1, Rue Azrou, Hassan 10001 Rabat

Tél: +212 5 37 21 37 50

rab.rabat@eda.admin.ch

www.deza.admin.ch