



## PROJET DE TOURISME DURABLE AU SUD-EST TUNISIEN

(DES-SE)



Le secteur touristique en Tunisie offre un potentiel important en terme de développement économique et d'emplois mais continue à faire face à un besoin urgent de réforme et de diversification. Le Projet de tourisme durable au Sud-Est tunisien (DES-SE) contribue à l'attractivité du Sud-Est tunisien et à l'amélioration des revenus et conditions de vie de la population locale à travers de nouvelles approches de tourisme durable, diversifié et inclusif. Il s'inscrit dans une approche de développement inclusif et territorial, respectueux de la culture et de l'environnement, et plaçant l'homme au cœur de sa stratégie. Ce projet, qui est déployé dans le Sud-Est de la Tunisie avec un impact direct sur trois destinations (Dahar, Djerba et Ksar Ghilène), mène des expériences pilotes de formation au niveau régional dans le but d'être diffusées au niveau national et dans un cadre institutionnel.



### OBJECTIFS

- ✓ Établir des organismes de gestion de destinations (DMO) comme nouvel outil de promotion du tourisme dans le Sud-Est tunisien
- ✓ Soutenir le développement par les DMO de produits touristiques attrayants qui deviendront des éléments-clés de la durabilité et de la promotion des destinations
- ✓ Encourager la mise en œuvre par les acteurs locaux d'initiatives liées au tourisme, au patrimoine et à la protection de l'environnement
- ✓ Améliorer la qualité de l'offre touristique et des services grâce à de nouvelles formations en matière de tourisme durable



### BÉNÉFICIAIRES

- ✓ Les prestataires de services touristiques tels que Les propriétaires et gestionnaires de gîtes et maisons d'hôtes
- ✓ Les associations liées au tourisme durable et alternatif
- ✓ Les porteurs de projets impliqués dans le tourisme
- ✓ La population du Sud-Est tunisien, notamment les jeunes grâce aux retombées sociales, économiques et environnementales positives des actions initiées



### DURÉE TOTALE

2019-2023



### BUDGET TOTAL

4,1 millions de francs suisses



### BAILLEUR

Secrétariat d'État à l'Économie (SECO)



### PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE

Swisscontact

## I Résultats cibles de la phase 2



Des produits attractifs développés et/ou appuyés par les DMOs



Des actions collectives à caractère social abouties et pérennisées



Des formations ancrées et financées partiellement avec l'appui du projet



L'intégration par le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat de l'amélioration du cadre législatif dans son plan de travail

## I Résultats atteints de la phase 2

au 31.12.2020



DMOs créés au Dahar et à Djerba



La conception d'exploitation touristique des trois mosquées ibadites restaurées à Djerba développée



Des modules de formation pour les guides développés



Une note stratégique pour le développement et la promotion du tourisme durable créée



À Toujane, la région dans laquelle je vis, il y a un héritage culturel et historique, un patrimoine, la nature : autant de choses qui contribuent à un tourisme authentique dans cette région, bien loin du tourisme de masse avec lequel nous peinons à tirer grand-chose depuis quelques années. Avec ce projet, nous avons bénéficié de nombreuses formations (secourisme, techniques de guidage, marketing digital, protection incendie, techniques de communication et auto-sécurité). Après 2-3 ans et malgré la situation due à la pandémie COVID-19, nous avons remarqué un changement dans le type de clientèle qui visite le Dahar et Toujane : elle souhaite vraiment visiter la région et loger dans une maison d'hôtes, elle cherche le margoum de Toujane et les produits de terroir, et veut faire de la randonnée. De ce projet nous avons appris que la chose la plus importante à faire est de valoriser nos produits.

### **M. Abdallah Daddi**

Propriétaire de la station touristique Escale Bellevue à Toujane (Gabès)

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



**Adresse** : Ambassade de Suisse: 22, rue Platon,  
Z.A. Kheireddine, 2015 Le Kram – Tunis



**Téléphone** : +216 71 197 161



**Adresse e-mail** : tunis@eda.admin.ch



**FAX** : +216 71 180 234