

Fondation Hironnelle

L'information indépendante pour la paix, le développement et la démocratie

La Fondation Hironnelle défend le droit à l'information dans les zones de crise ou de transition et dans les pays en voie de développement. Chaque jour, elle permet à des citoyens qui souffrent de la pauvreté et des conséquences des conflits, de connaître la réalité de leur pays. Avec ses media et ses partenaires, la Fondation Hironnelle leur donne une voix, leur offre la possibilité de faire des choix pour leur vie quotidienne et l'avenir de leur pays. Grâce à ses donateurs, ce sont aujourd'hui 30 millions de personnes qui bénéficient d'une information indépendante et qui peuvent entrevoir des perspectives d'avenir. En créant des médias indépendants, la Fondation Hironnelle accompagne depuis 1995 le développement économique, l'émergence de sociétés citoyennes et le maintien de la paix.

Les priorités stratégiques de la Fondation Hironnelle

Produire et diffuser

Le manque d'information indépendante concerne des millions de personnes à travers le monde. **L'objectif principal de la Fondation Hironnelle est de produire une information indépendante et d'en assurer la diffusion au plus grand nombre.** La Fondation Hironnelle travaille actuellement avec des journalistes locaux en Guinée, au Mali, en Côte d'Ivoire, en Centrafrique, en République démocratique du Congo et en Tunisie. Des partenaires locaux sont identifiés, des études de faisabilité sont menées ou en cours pour développer de nouveaux projets au Niger, en Birmanie, en Ukraine et une plate-forme d'information multimédia sur la Justice transitionnelle.

Soutenir et Former

Depuis 2011, la Fondation Hironnelle vient en soutien à la Radio Tunisienne dans ses efforts de transformation vers un media de service public. Elle a notamment travaillé avec les stations régionales de Gafsa, Tataouine et Le Kef. En 2014, elle a ouvert à Conakry-Guinée, et Abidjan-Côte d'Ivoire, des studio-école de production radiophonique qui forment de nouvelles générations de journalistes radio.

Pérenniser

La Fondation Hironnelle accompagne ses médias au jour le jour tant qu'ils ne sont pas auto-suffisants. Elle s'attache au **développement des capacités locales**, à la **création des conditions de rentabilité** qui garantiront leur indépendance. Les projets de la Fondation Hironnelle sont construits **dans la perspective de cette remise aux collaborateurs nationaux.** Les budgets prévoient les formations nécessaires tant pour les journalistes, les techniciens que pour le management. Une attention particulière est portée à la **création de régies publicitaires et de toutes les activités génératrices de revenus** susceptibles d'assurer à terme la pérennité de ces projets. La Fondation Hironnelle est reconnue comme pionnière dans ce domaine.

Faire reconnaître le rôle des media en zone de crise

Les media sont rarement reconnus comme un secteur à soutenir dans les politiques de développement ou lors de stratégie de renforcement d'Etats fragiles. Or une information indépendante permet à toutes les voix d'être entendues, le débat d'idées et le dialogue. Les media jouent donc un rôle social de premier plan, surtout dans les zones de crise. La Fondation Hironnelle promeut ce rôle auprès des instances internationales et des décideurs.



MEDIA FOR PEACE AND HUMAN DIGNITY
FONDATION HIRONDELLE

Faits et chiffres

Les médias de la Fondation Hironnelle sont soutenus en 2015 par des **gouvernements** (Allemagne, Danemark, États-Unis, Luxembourg, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Suisse, ainsi que l'Union Européenne), par des **partenaires et donateurs privés** (Open Society Initiative for West Africa -l'une des fondations de George Soros, Cordaid et la Fondation Pro Victimis) et par des **donateurs individuels**.

La Fondation Hironnelle emploie une équipe de **220 salariés** à travers le monde d'une vingtaine de nationalités différentes. En 2014, son budget était de **11 millions de CHF**. Les comptes de la Fondation Hironnelle sont révisés par PricewaterhouseCoopers SA.

Depuis sa création en 1995, la Fondation Hironnelle a reçu plusieurs prix et distinctions internationales, notamment le **Prix Henri Dunant 2003** « pour ses accomplissements exceptionnels dans le domaine de l'information en zones de crise », le **Prix Condorcet-Aron 2006** pour sa « gestion de radios indépendantes notamment en République Démocratique du Congo, en République Centrafricaine, au Libéria, au Soudan et dans la région des Grands Lacs », le **Free Media Pioneer Award 2010** décerné par l'International Press Institute à Radio Okapi saluée comme « un brillant exemple, non seulement pour les médias dans les pays en situation de conflit ou post-conflit, mais pour les stations de radio du monde entier ».

« La chose la plus importante dont je me souviens à propos de Radio Okapi, est le moment où elle a été lancée. Le pays était morcelé, il n'y avait plus de communication entre les différentes parties. Et lorsque la radio a été lancée, j'étais à Mbandaka, et le souvenir de ses premières émissions où tout le Congo redevenait « uni » était tout simplement grandiose. Je pense que ça contribue au développement de l'unité congolaise. Aujourd'hui, la radio a une nouvelle dimension parce qu'elle fait pratiquement du service public, et ce pays a vraiment besoin d'un service public fort. Probablement plus que d'autres endroits dans le Monde. »

Djo Tunda Wa Munga, cinéaste congolais

Le soutien des partenaires et donateurs de la Fondation Hironnelle est essentiel pour pérenniser les projets et pour accompagner le développement de nouveaux médias dans les pays qui en ont le plus besoin.

Pour découvrir les médias de la Fondation Hironnelle, pour visiter les sites d'information et écouter les radios en direct

www.hironnelle.org



CONTACT

Fondation Hironnelle - Avenue du Temple 19c - 1012 Lausanne - Suisse

Tél : + 41 21 654 20 20 – caroline.vuillemin@hironnelle.org